



VALÉRIUS  
group

VerPortugal

# VALÉRIUS GANHA PRÉMIO E INVESTE 10 MILHÕES NO PLANO DE ECONOMIA CIRCULAR

6 de Dezembro de 2017

<https://www.verportugal.net/vp/pt/122017/Economia/9841/VAL%C3%89RIUS-ganha-pr%C3%A9mio-e-investe-10-milh%C3%B5es-no-plano-de-Economia-Circular.htm>

*A empresa Valérius apresentou no Teatro Gil Vicente em Barcelos, a sua estratégia no âmbito da Economia Circular e Sustentabilidade para os próximos 10 anos. Este workshop contou com vários oradores da indústria têxtil para debater os processos de reciclagem no setor. Entretanto importa referir que a empresa venceu a primeira edição do Scale Up Portugal – Industry 4.0.*

A Valérius, empresa têxtil que fabrica para as grandes marcas como a COS do grupo H&M, Moschino, Max Mara, Carven, Coach, Joseph entre outras, apresentou o seu plano para economia circular em seis passos, em que passam por agrupar os subprodutos por composição, cor e título de fio, transformar esses desperdícios em matéria-prima, iniciando o processo de renovação dos materiais que dará origem a uma nova peça.

Contou ainda com a participação dos oradores Paulo Reis, diretor geral da F. Iniciativas Portugal, que abordou as metas da União Europeia sobre o tema da Economia Circular e Sustentabilidade, Renato Dias, do CITEVE, que explorou a questão da certificação em termos de sustentabilidade, com a apresentação da norma STeP (Sustainable Textile Production) by OEKO-TEX, e Raul Fangueiro, professor da Universidade do Minho, que apresentou a Plataforma Fibrenamics, dedicada ao desenvolvimento de produtos inovadores com base em fibras. Posteriormente, foram apresentados case studies de alguns clientes e parceiros.



José Ferreira, CEO da Valérius expressou a sua preocupação sobre a meta ecológica na indústria têxtil, referindo que este projeto Valerius 360 será pioneiro na recuperação das peças de vestuário, neste que é um projeto que poderá atingir os 10 milhões de euros. Revelou ainda que a Valérius foi reconhecida com o prémio "Indústria 4.0", na Gala do Prémio Jovem Empreendedor



2017, organizada pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários) e atribuído pela Pricewaterhouse Coopers (PWC), com base na análise do crescimento do volume de negócios na ordem dos 20 por cento, em proporção com o aumento do número de trabalhadores e com um volume de negócios entre os cinco e os 30 milhões.

#### Prémio Scaleup Portugal Award – Industry 4.0

De referir que a VALÉRIUS arrecadou a edição de estreia do Scaleup Portugal Award – Industry 4.0. O galardão promovido pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários visa distinguir uma pequena e média empresa de elevado crescimento, enquadrada no segmento da Indústria 4.0, pelo seu trajeto positivo e diferenciador num setor tradicional da economia portuguesa. A aposta na inovação e flexibilidade produtiva valeram à PME sediada em Barcelos a vitória na primeira edição da competição. O galardão foi entregue na noite de 29 de novembro, no Palácio da Bolsa (Porto), durante a Gala do Prémio do Jovem Empreendedor.

"O Grupo Valérius é uma referência da nova geração de empresas que está a crescer no setor têxtil e a contribuir significativamente para o crescimento do volume de exportações. A história da empresa serve ainda como exemplo para os jovens empresários da área, pois o Grupo Valérius nasceu num contexto de crise e dificuldade e foi neste enquadramento que decidiu apostar na inovação, tecnologia e mudança para criar uma diferenciação positiva e singrar no mercado global. É, por isso, com satisfação e orgulho que a ANJE premeia a PME, que produz a partir de Barcelos para o mundo com o primeiro Scaleup Portugal Award – Industry 4.0", observa Adelino Costa Matos presidente da ANJE.